

**Приглашаем Спонсоров принять участие в работе
XV Симпозиума с международным участием
ТЕРМОДИНАМИКА И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ,
который состоится в Новосибирском научном центре
с 3 по 7 июля 2023 года.**

Приглашаем к сотрудничеству компании, которые готовы выступить спонсорами симпозиума и принять участие в его работе. Вместе с общественным признанием спонсор получит прекрасную возможность заявить о своей фирме, выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией потребителей, представить свою продукцию перед широким кругом участников симпозиума из различных регионов России и стран СНГ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 150 000 ₽.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. предоставление статуса Генерального Спонсора симпозиума;
2. участие **трех** представителей компании Генерального Спонсора в симпозиуме без оргвзноса;
3. выступление представителя компании Генерального Спонсора с приветственной речью к участникам симпозиума на его открытии;
4. презентация-выступление представителя компании Генерального Спонсора в пленарной сессии программы симпозиума (до 20 минут);
5. размещение рекламного баннера компании Генерального Спонсора в месте проведения симпозиума на весь период проведения;
6. участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках симпозиума (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников симпозиума в период проведения);
7. размещение на сайте симпозиума фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
8. размещение фирменного наименования или товарного знака компании Генерального Спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах симпозиума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях оргкомитета симпозиума в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы симпозиума;
9. размещение фирменного наименования и товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов симпозиума, Программы симпозиума;
10. публикация рекламного модуля компании Генерального Спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов симпозиума;
11. публикация цветного рекламного модуля компании Генерального Спонсора на электронном носителе материалов симпозиума;
12. размещение рекламно-информационных материалов компании Генерального Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

Золотой СПОНСОР

Спонсорский взнос – 100 000 ₽.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. предоставление статуса Золотого Спонсора (далее спонсор) симпозиума;
2. участие **двух** представителей компании спонсора в симпозиуме без оргвзноса;
3. презентация-выступление представителя компании Спонсора в секционной сессии программы симпозиума (до 10 минут);
4. участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках симпозиума (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников симпозиума в период проведения);
5. размещение на сайте симпозиума фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
6. размещение фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах симпозиума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета симпозиума в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы симпозиума;
7. публикация рекламного модуля компании спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов симпозиума;
8. публикация цветного рекламного модуля компании спонсора на электронном носителе материалов симпозиума;
9. размещение фирменного наименования и товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов симпозиума, Программы симпозиума;
10. размещение рекламно-информационных материалов компании спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 75 000 ₽.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. предоставление статуса Серебряного Спонсора (далее спонсор) симпозиума;
2. участие **одного** представителя компании спонсора в симпозиуме без оргвзноса;
3. участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках симпозиума (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников симпозиума в период проведения);
4. размещение на сайте симпозиума фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;
5. размещение фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах симпозиума, информационных письмах, пресс-релизах, сообщениях Оргкомитета симпозиума в средствах массовой информации до начала, во время и после окончания работы симпозиума;
6. публикация рекламного модуля компании спонсора (1 цветная полоса) в Сборнике материалов симпозиума;
7. публикация цветного рекламного модуля компании спонсора на электронном носителе материалов симпозиума;
8. размещение фирменного наименования и товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства на титульных листах Сборника материалов симпозиума, Программы симпозиума и электронном носителе материалов симпозиума;
9. размещение рекламно-информационных материалов компании спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в портфеле, предоставляемом всем участникам мероприятия.

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 40 000 ₽.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. предоставление статуса Бронзового Спонсора (далее спонсор) симпозиума.
2. участие **одного** представителя компании спонсора в симпозиуме без оргвзноса.
3. участие в выставке оборудования и материалов, проводимой в рамках симпозиума (реклама оборудования и услуг Спонсора, распространение рекламно-информационных материалов среди участников симпозиума в период проведения);
4. размещение на сайте симпозиума фирменного наименования или товарного знака компании спонсора с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на действующую Веб-страницу компании;

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ:

- Участие дополнительного представителя компании спонсора (к выбранному спонсорскому пакету) – 8000 ₽
- Проведение семинара в рамках симпозиума в статусе параллельной сессии с привлечением в качестве слушателей заинтересованных участников симпозиума и специалистов из организаций Академгородка и Новосибирска – 25000 ₽.

Оргкомитет готов обсудить состав и стоимость спонсорских пакетов на основе ваших пожеланий. Оргкомитет готов предоставить дополнительную информацию и рассмотреть все взаимовыгодные предложения.

МЫ БУДЕМ ИСКРЕННО РАДЫ ВИДЕТЬ СРЕДИ СПОНСОРОВ ВАШУ КОМПАНИЮ!

Требования к оригинал-макету рекламного блока

1. Размер 297 × 210 мм - формат А4. Текст внутри блока должен отступать от края не менее чем на 20 мм
2. Оригинал-макет может быть выполнен в форматах: Corel Draw, InDesign с использованием цветовой модели CMYK
3. Растровые элементы (.tif, .jpg -сканированные либо обработанные в Adobe Photoshop) должны иметь разрешение не менее 300 dpi
4. Необходимо также представить копию в формате *.pdf

Рекламная страничка должна быть отправлена по электронной почте в секретариат симпозиума:

д.х.н. Левченко Людмила Михайловна (ИНХ СО РАН)

с.т. 8-983-121-39-64

e-mail: luda@niic.nsc.ru

ФГБУН Институт неорганической химии имени А.В. Николаева СО РАН,
проспект Академика Лаврентьева, 3, Новосибирск, 630090